

**Campanha:**  
**"Brasília Limpa**  
**Sua atitude faz a diferença "**



# Brasília Limpa: sua atitude faz a diferença

- ⌘ O GDF por meio do SLU está realizando uma série de atividades traduzidas em projetos e programas que contribuirão para tornar Brasília uma referência em sustentabilidade ambiental.
- ⌘ Visando o cumprimento da legislação ambiental o SLU tomou medidas que transformaram o Lixão em um Aterro Controlado, cercado, com drenagem e queima dos gases, com recirculação do chorume, cobertura do maciço de resíduos e melhoria de suas instalações.

# Brasília Limpa: sua atitude faz a diferença

- ↳ Retomou a contratação das obras do Aterro Sanitário Oeste e está em andamento a construção de 3 e reforma de 2 Instalações de Recuperação de Materiais oriundos da Coleta Seletiva.
- ↳ Do ponto de vista da limpeza das cidades o SLU está desenvolvendo programas que envolvem os diversos segmentos sociais do DF visando um dialogo aberto e participativo para a construção de um modelo de gestão democrático e participativo.

**Principais intervenções  
visando a construção  
coletiva de ações para o  
reforço da campanha  
Brasília Limpa**

# Principais intervenções visando a construção coletiva de ações para o reforço da campanha Brasília Limpa

- ✓ DE OLHO NA COLETA – Rodas de conversa em todas as Administrações Regionais com as lideranças locais divulgando e discutindo os dias e horários das coletas convencional e seletiva na localidades.
- ✓ DE PONTO SUJO A LOCAL DE CONVIVÊNCIA – Apoio às comunidades que desejam transformar um ponto de acúmulo constante de resíduos para locais com possibilidades de convivência social com equipamentos de acordo com o desejo da população.

# Principais intervenções visando a construção coletiva de ações para o reforço da campanha Brasília Limpa

- ✓ CAPACITACAO DE GRUPOS INTERESSADOS EM PARTICIPAR DO PROJETOS DE SUSTENTABILIDADE – O SLU está oferecendo capacitação e informação ao diversos segmentos e representações sociais para que possam disseminar informações e materiais educativos para o seus filiados.
- ✓ INSTALACAO DE PEVS – PONTOS DE ENTREGA VOLUNTÁRIA – O SLU identificou as localidades do DF onde poderão ser instalados os PEVs para que a população possa encaminhar os resíduos volumosos que não ultrapassem 1 m<sup>3</sup> e que não possam ser disponibilizados para a coleta convencional.

# Principais intervenções visando a construção coletiva de ações para o reforço da campanha Brasília Limpa

- ✓ MANUTENÇÃO E AMPLIAÇÃO DA LIXEIRAS - O SLU em conjunto com a NOVACAP e SEDESH realizou o levantamento das lixeirinhas existentes no DF, sua localização e estado de conservação e instituiu processo de retirada, reforma e aquisição de novas para atender às áreas com grande circulação de pessoas para recebimento de pequenos volumes de resíduos.
- ✓ CONTAINERS – O SLU está elaborando em conjunto com a SEDESH Instrução Normativa para a limpeza, pintura, manutenção, e aquisição de containers para o acondicionamento dos resíduos para coleta. Para a área tombada e condomínios está sendo estudado a possibilidade de implantação de containers subterrâneos visando a praticidade e despoluição das áreas onde se situam.



# Principais intervenções visando a construção coletiva de ações para o reforço da campanha Brasília Limpa

- ✓ O SLU em conjunto com a NOVACAP, CAESB, ADASA, SEMA e SINESP instruiu processo para a contratação do Plano Distrital de Saneamento Básico do DF e Plano Distrital de Gestão dos Resíduos Sólidos Urbanos.

**Principais intervenções visando  
a informação e mobilização  
social  
para o reforço da campanha  
Brasília Limpa**

# Principais intervenções visando a informação e mobilização social para o reforço da campanha Brasília Limpa

- ✓ Instituição do CONSELHO DISTRITAL DE LIMPEZA URBANA com representação paritária entre representantes governamentais e da sociedade para acompanhar e sugerir encaminhamentos para a gestão dos resíduos na Capital Federal.
- ✓ Intervenções em atividades culturais, festivas e esportivas incentivando a participação cidadã na manutenção da limpeza das cidades a exemplo do CARNAVAL 2015, corrida do GARI MAIS VELOZ DE BRASÍLIA, entre outros.

# Principais intervenções visando a informação e mobilização social para o reforço da campanha Brasília Limpa

- ✓ Distribuição pelas empresas prestadoras dos serviços de coletas convencional e seletiva aos moradores de FOLHETOS INFORMATIVOS com os dias e horários dos serviços prestados para que os cidadãos possam acondicionar e disponibilizar os resíduos adequadamente.
- ✓ Distribuição MATERIAL INFORMATIVO sobre como proceder à minimização da geração de resíduos e a separação para a coleta seletiva.

# Principais intervenções visando a informação e mobilização social para o reforço da campanha Brasília Limpa

- ✓ Ações instantâneas (FLASH MOB) em locais com grande fluxo de pessoas para incentivar a divulgação em redes sociais de eventos que valorizam o ato de cidadãos que apanham lixo jogado no chão e o colocam em lixeiras.
- ✓ Publicação de decreto que REGULAMENTA A LEI SOBRE A GESTÃO DOS RESÍDUOS DA CONSTRUÇÃO CIVIL responsabilizando os geradores, coletores e transportadores pela transporte e destinação adequadas dos resíduos.

# Principais intervenções visando a informação e mobilização social para o reforço da campanha Brasília Limpa

- ✓ A AGEFIS está trabalhando a educação e notificação dos usuários no sentido de orientar o cidadão sobre a limpeza das cidades.
- ✓ Divulgação de SPOTS EDUCATIVOS com mensagens alusivas à manutenção da limpeza urbana e manejo adequado dos resíduos em rádios e mídia impressa.

**Órgãos do GDF que estão  
mais diretamente  
envolvidos na campanha**

ADASA (apoio às contratações de consultores e à definição da cobrança de grandes geradores), ADMINISTRAÇÕES REGIONAIS (Instalações de PEVs, mobilização das lideranças e da população), AGEFIS (fiscalização de posturas), BRB (campanhas nos materiais de comunicação com os clientes), CAESB (campanhas conjuntas de educação ambiental), DFTRANS (divulgação das campanhas nos espaços e ônibus), DETRAN (educação e fiscalização de motoristas e caronas com relação ao arremesso lixo de veículos), METRO (divulgação das campanhas nos espaços e nos trens), NOVACAP (campanhas educação uso composto, jardinagem), SEMA – IBRAM (educação ambiental), SEGETH (instrução normativa para as lixeirinhas e os containers), SECOM (política de comunicação), SETUR (envolvimento de bares, hotéis e restaurantes), SECRETARIA DE CULTURA (acesso às atividades culturais nos programas de educação ambiental), SECRETARIA DE EDUCAÇÃO (trabalhos educativos com os alunos da rede pública), SECRETARIA DE ESPORTES (mensagens educativas nos eventos esportivos e condicionamento à desclassificação de atletas que joguem lixo no chão).



**& Conselhos a serem  
mobilizados e  
envolvidos**

- ✓ CONAM (Conselho de Meio Ambiente do DF)
- ✓ CRH (Conselho de Recursos Hídricos do DF)
- ✓ CONSELHO SAÚDE DO DF
- ✓ CONSELHO DE EDUCAÇÃO DO DF,
- ✓ CONLURB (Conselho de Limpeza Urbana DF,
- ✓ CIISC (Comitê Gestor Intersetorial para a inclusão social e econômica de catadores de materiais reutilizáveis e recicláveis do Distrito Federal (ações de coleta seletiva solidária e apoio às organizações dos catadores).

& Órgãos, empresas e instituições que já se manifestaram positivamente com relação à campanha

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ENGENHARIA SANITÁRIA E AMBIENTAL - ABES DF (eventos diversos para a discussão sobre o manejo dos resíduos, contratação de matéria sobre o Lixão do Jóquei), ASSOCIAÇÃO SHOPPING – ASBRACE (campanhas diversas a serem criadas por cada shopping), ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE EDUCAÇÃO CATÓLICA DO BRASIL – ANEC (formação e capacitação de pelo menos 2 representantes de cada uma das 37 escolas do DF), ESCOLAS CATÓLICAS (parceria na educação ambiental com os alunos das escolas e apoio às associações de catadores), SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO CIVIL - SINDUSCON (Campanha nos tapumes das obras de construção civil), UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA – UnB (parceria com estagiários), VALOR AMBIENTAL (envelopamento dos caminhões de coleta com a marca da campanha).

& Outros órgãos e instituições que estão sendo buscados para envolvimento na campanha

ABRASEL, ABES DF, ACDF – ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL DO DF, ABRAS DF, ASLU, GT AU –  
GRUPO DE TRABALHO AGRICULTURA  
URBANA, ASLU, CAU, CREA, CENT COOP,  
CONLURB DF, CORREIO BRASILIENSE,  
CORREIOS, FÓRUM LIXO E CIDADANIA,  
INESC, INESC, MPDFT, OAB DF, REDE  
ALTERNATIVA, REDES E ORGANIZAÇÕES  
SOCIAS (COLETIVO CIDADE, NOSSA  
BRASÍLIA, MENINOS DA CEILÂNDIA, OCUPE  
O LAGO) FÓRUM LIXO E CIDADANIA),  
SINDIVAREJISTA, SINDICOMERCIO,  
SINDHOBAR - SINDICATO HOTEIS BARES  
RESTAURANTES E SIMILARES, CENT COOP,  
REDE ALTERNATIVA.

# & Propostas para o lançamento oficial da campanha

Mídias: SITES, FACEBOOK,  
INSTAGRAM, CINEMAS (REDES),  
MIDIA INDOOR, BARES,  
RESTAURANTES, HOTÉIS, OUTROS

# & Proposta de lançamento oficial da campanha:

Dia 22 de outubro em Taguatinga

Atividades propostas para celebrar a construção  
coletiva entre governo e sociedade da campanha  
e da marca: BRASÍLIA LIMPA: Sua atitude faz a  
diferença

Divulgação de dados, informações, personagens,  
personalidades, histórias na mídia, nos sites e  
redes sociais



# & Proposta de mensagens para a campanha: Brasília Limpa

✓ Brasília é a casa planejada para acolher todos os brasileiros. Esta casa cresceu e vai além das linhas traçadas pelos seus idealizadores. Brasília é a cidade sonhada que nasceu de uma atitude. Para preservar sua beleza é preciso conservá-la. Mantenha Brasília limpa, linda e agradável para viver. SUA ATITUDE FAZ A DIFERENÇA! (52 palavras)

Brasília é a casa planejada para acolher todos os brasileiros. É a cidade sonhada e nascida de uma atitude. Para preservar sua beleza é preciso conservá-la. Mantenha Brasília limpa, linda e agradável para viver. SUA ATITUDE FAZ A DIFERENÇA! (39 palavras )

Brasília é a cidade sonhada que nasceu de uma atitude. Para preservar sua beleza é preciso conservá-la. Mantenha Brasília limpa, linda e agradável para viver. SUA ATITUDE FAZ A DIFERENÇA! (30 palavras)

Brasília é a cidade sonhada que nasceu de uma atitude. Para preservar sua beleza é preciso conservá-la. Mantenha Brasília limpa. SUA ATITUDE FAZ A DIFERENÇA! (25 palavras)

# & Proposta de lançamento oficial da campanha: Dia 22 de outubro: dia do Consumo Sustentável

23 de setembro – Marca início da primavera - Estação Rodoviária do Plano Piloto - Distribuição de flores pelas garis

21 de outubro – Praça do Relógio - Taguatinga

A Praça do Relógio em Taguatinga ficará 24 horas sem os serviços de varrição e catação de papel para se avaliar a situação do local sem os serviços intensivos prestados pelo SLU.

Será instalado um painel com os dizeres:

“ESTAMOS A 24 HORAS SEM VARRER A PRAÇA DO RELÓGIO”.

22 de outubro – Apuração do quanto de lixo ficou exposto na praça do relógio durante as 24 horas sem a limpeza do local.

15 de outubro

Peça de Teatro do SLU – Grupo teatral “Arte Seletiva”

Flash Mob da lixeirinha e do lixo no chão

& ESTA CAMPANHA PODERÁ VIR A SER  
ADAPTADA E AMPLIADA PARA  
TODOS OS MUNICÍPIOS DO CORSAP





